

## Тестовый тур

№ зад.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Ответ	Б	В	Г	Б	Д	Б	В	Б	А	В	Б	А	А	А	Г	Д	А
	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## Теоретический тур

1. Стремясь удешевить свою продукцию, ТНК переносят свои производства в страны с более дешёвой рабочей силой. Конкуренция в развивающихся странах в области продаж автомобилей ниже, чем в развитых, обладающих автомобильными брендами. Расширяя рынок сбыта своей продукции за счёт крупных потребительских рынков развивающихся стран, часть из которых показывает достаточно уверенный рост ВВП и доходов населения, развивающиеся страны — государства и страны, в которых более низкий уровень ВВП на душу населения по сравнению с другими государствами и странами.

2. Венесуэла 25

3. Украина 25

Итого: 315  
 Лун (Налимовский Е.А.)  
 Я. Новикова М.

## Тестовый тур

№ зад.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Ответ	Б	В	Г	Б	А	Б	В	Б	А	В	Б	А	А	А	Г	В	А

165.

- + + + + + + + + + + + + + + +

## Теоретический тур

1. 1) Стремясь удешевить свою продукцию, ТНК переносят свои производства в страны с более дешёвой рабочей силой. 2) Стремясь расширить свои рынки сбыта своей продукции за счёт крупных потребительских рынков развивающихся стран, где и у которых наблюдается достаточный уверенный рост ВВП и доходов населения. 3) Конкуренция в развивающихся странах в области продаж автомобилей типа, тем в развитии. Благодаря автомобильным брендам.

105.

2. ВЕНЕСУЭЛА 25

3. УКРАИНА 25

итого: 305  
из (комменты СП).  
Мовшова МК

### Тестовый тур

|        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Ответ  | 5 | 6 | 2 | 5 | 8 | 5 | 6 | 5 | 9 | 6  | 6  | 9  | 9  | 9  | 2  | 8  | 9  |

140.

### Теоретический тур

1. Стремится удешевить свою продукцию, ТНК переносит своё производство в страны с более дешёвой рабочей силой (развивающиеся страны). + 38.

2. Венесуэла + 25.

3. Утренняя + 25.

устро: 248.

Левинский  
Александр СМ

Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | Б | А | Г | Б | А | Б | Б | Б | А | Б  | Б  | А  | А  | А  | Г  | А  | А  |
|        | + | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  | +  | +  | +  | +  |

170.

Теоретический тур

1. Стримизм удешевляет свою продукцию, автоматизацией и оптимизацией переводит все пр-во в развивающие отрасли с более дешевой рабочей силой. 30.

2. Венесуэла 20

3. Украина 20

Итого: 240.  
 Подпись: И. И. Новикова ИИ



Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | Б | В | Г | Б | Д | Б | В | Д | А | В  | Г  | А  | А  | А  | Г  | Д  | А  |
|        | - | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | -  | +  | +  | +  | +  | +  | +  |

165.

Теоретический тур

1.

В ещё развивающихся странах, конкуренция в области продаж автомобилей ниже, чем в развитых, которые обладают авто-мобильными брендами собственных производителей. 35.

2.

Вену Венесуэлы. 25

3.

Украина. 25.

Итого: 235  
 из (написаны с п.)  
 и Новиковым

Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | б | в | г | б | г | б | в | б | а | в  | б  | а  | а  | а  | г  | г  | а  |

16б.

- + + + + + + + + + + + + + + + +

Теоретический тур

1. ТНК переносят свои производства в страны с более "дешёвой" рабочей силой, т.к. они стремятся удешевить свою продукцию. 3б.

2. Венесуэла 2б

3. Украина 2б.

Итого: 23б  
 (подпись)  
 Новикова И.

## Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | б | б | г | б | г | б | б | б | а | б  | б  | а  | а  | а  | г  | г  | а  |
|        | + | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  | +  | +  | +  | +  |

## Теоретический тур

165.

1.

Задача 1.

Стремится удешевить свою продукцию, так же переносит свои производства в страны с более дешевой рабочей силой. (в развивающиеся страны) + 35.

Задача 2. Венесу

2.

Венесуэла + 25

3.

Украина + 25.

итого 235.

Л. Новикова  
руководитель

## Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | а | б | г | д | г | б | б | а | а | б  | б  | а  | а  | а  | г  | г  | а  |

+ + + + + + + + + + + + + + + + 165

## Теоретический тур

1. Страны уделили свою продукцию, так перенесли свои производства в страны с более дешевой рабочей силой в развивающиеся страны. 35.

2. Венесуэла +25

3. Украина +25

итого 250  
А. Новикова д.м.  
гит. вынесена 17.



Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | В | В | Г | Б | А | Б | В | Б | А | В  | Б  | А  | А  | Б  | Г  | Д  | А  |

75.

- + + + + + + + + + + + + - + + +

Теоретический тур

1. Стремись расширить рынок сбыта своей продукции за счёт крупных потребительских рынков развивающихся стран, часть из которых показывает уверенный рост ВВП и доходов населения. 35.

2. Венесуэла 25

3. Украина 25

Итого: 225  
 Луж (Климовичев с)  
 Я Новикован

## Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | б | в | г | д | г | б | в | б | а | в  | б  | а  | а  | а  | г  | г  | а  |
|        | - | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  | +  | +  | +  | -  |

15б.

## Теоретический тур

1. Среднее удешевить свою продукцию, автомобильные корпорации перенесли свои производства в страны с более дешевой рабочей силой 3б.

2. Венесуэла 2б

3. Украина 2б

итого: 22б  
 вы (наименьшая еп).  
 Н. Новикова лн

## Тестовый тур

| № зад. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ответ  | а | б | з | б | г | б | в | б | а | в  | б  | а  | а  | а  | з  | г  | а  |

+ + + + + + + + + + + + + + + + +

## Теоретический тур

125.

1. Страны удешевят свою продукцию, так перенесут свои производства страны с более "дешевой" в развивающиеся страны 15.

2. Румыния +25

3. Украина +25.

итого 225  
для Новикова  
и для Никитина сч.